

Wrapped Pont Neuf Christo et Jeanne-Claude



Wrapped Pont Neuf 1985
Christo et Jeanne-Claude

Eléments biographiques

Christo Vladimiroff Javacheff (1935 en Bulgarie)
Jeanne-Claude Denat de Guillebon (1935 au Maroc / 2009 à New York)
Couple d'artistes contemporains rendu célèbre par ses objets emballés.

Formation artistique aux Beaux Arts de Sofia
Chargé, par le pouvoir soviétique, d'aménager les abords de l'Orient-Express pour donner aux passagers occidentaux une image positive de la Bulgarie.
Il fuit le régime en 1956 et s'installe à Paris en 1958. Il rencontre Jeanne-Claude.
Il signe le manifeste des nouveaux réalistes. Ses premières œuvres sont des emballages d'objets (bouteilles, bidons, cartons, tables, etc.) ou de modèles vivants dans de la toile ou du plastique.
Il se lance ensuite dans des projets de grande envergure en enveloppant de façon directe et éphémère des édifices, des monuments ou des paysages...

Caractéristiques artistiques

Nature

Création d'œuvres artistiques sur un mode appropriatif, à l'échelle du site pour une durée limitée et pour un environnement spécifique.

Support

Appropriation de l'espace naturel ou urbain comme support de création.

Matériaux

Le plus fréquemment de la toile et des câbles

Gigantisme

Intervention à grande échelle sur des lieux, bâtiments, monuments, paysages...
Emballages, installations à l'échelle du paysage naturel ou construit.

Ephémère

Si l'exposition des œuvres est relativement brève (quelques jours ou quelques semaines), leur élaboration au plan financier, juridique et technique se compte parfois en douzaine d'années.

« Il faut créer le sentiment de l'éphémère : le projet va partir, il faut se dépêcher d'aller le voir. Il y a un côté nomade qui apporte l'énergie, qui rend les choses inoubliables ». Christo

Juridique

L'obtention des autorisations passe par la rencontre, le contact, le désir de convaincre, la pédagogie et peut aller jusqu'à la procédure judiciaire.
Cette démarche fait partie intégrante de leur projet et les artistes déclarent être, au delà des réalisations qu'ils donnent à voir, des sculpteurs de mentalités, des sculpteurs du social.

« Notre art parle de liberté. » Christo

Pour obtenir l'autorisation d'emballer le Pont Neuf, les deux artistes qui ont dû faire face à dix années de négociations pour régler des problèmes éthiques, esthétiques, juridiques, politiques...

Esthétique

Intérêt pour la structure, l'usage, la beauté et pour la dimension symbolique des lieux sur lesquels ils interviennent.

Une esthétique de la métamorphose « révéler en cachant ».

Une esthétique du dévoilement (érotisme) « cacher pour mieux dévoiler ».

Formes et matières

Conservation approximative de la forme globale. Disparition des détails

Uniformisation par le matériau de recouvrement. Disparition des matériaux d'origine

Couleurs et lumière

Variations en fonction de l'heure et de l'atmosphère

Regard du spectateur

Agir sur le regard du spectateur.

Porter attention à ce qu'on ne regarde plus.

Porter un nouveau regard : Voir autrement / Redécouvrir

Logistique et organisation

Toute l'organisation et la logistique de ses œuvres font partie intégrante de son art.

Chaque œuvre demande l'intervention de personnels très spécialisés.

Pour l'emballage du Pont Neuf le projet a nécessité :

Matériaux

Toile : 40.000 mètres carrés

Corde : 13.000 mètres

Câbles d'acier : 12 tonnes

Personnels

Intervention de 300 professionnels spécialisés (10 entreprises)

Dirigés par 12 ingénieurs

Les Charpentiers de Paris firent les relevés.

Les alpinistes Guides de Chamonix se chargèrent de l'enveloppement.

Les Hommes-grenouilles de la Police fluviale fixèrent la toile sous les voûtes.

Les élagueurs, les cordiers et les bâcheurs terminèrent l'ouvrage.

En tout, 200 personnes travaillèrent sur le site même.

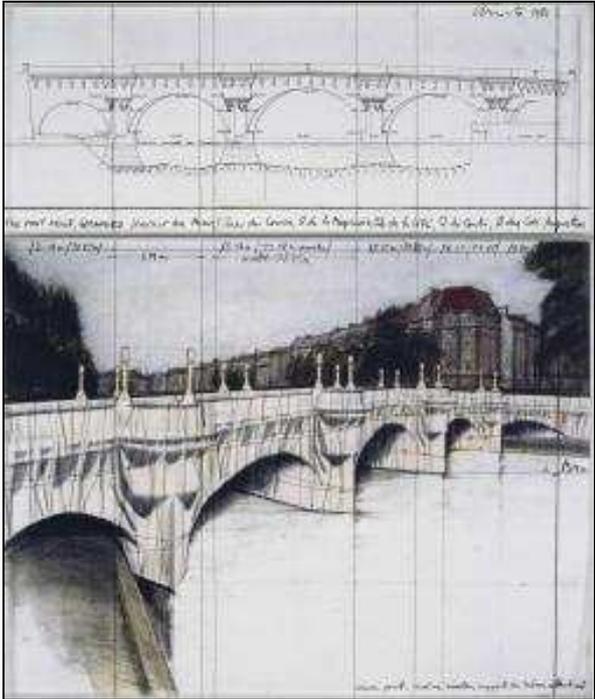
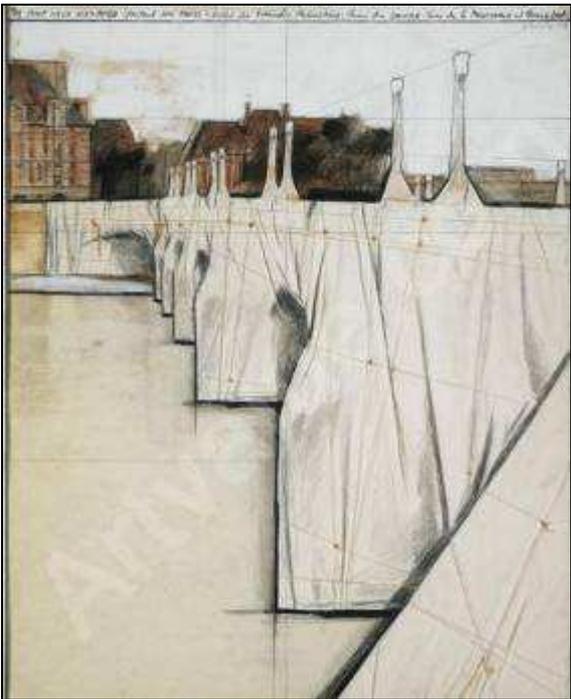
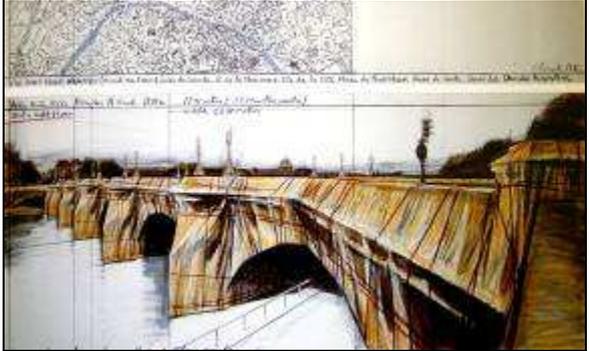
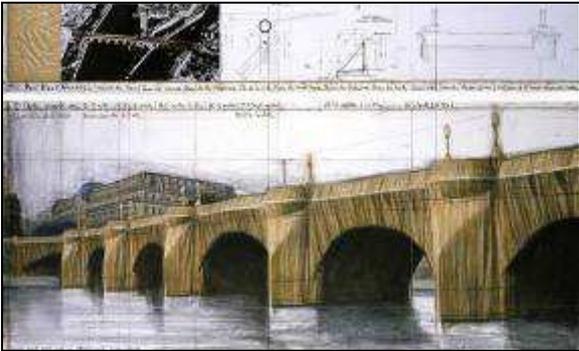
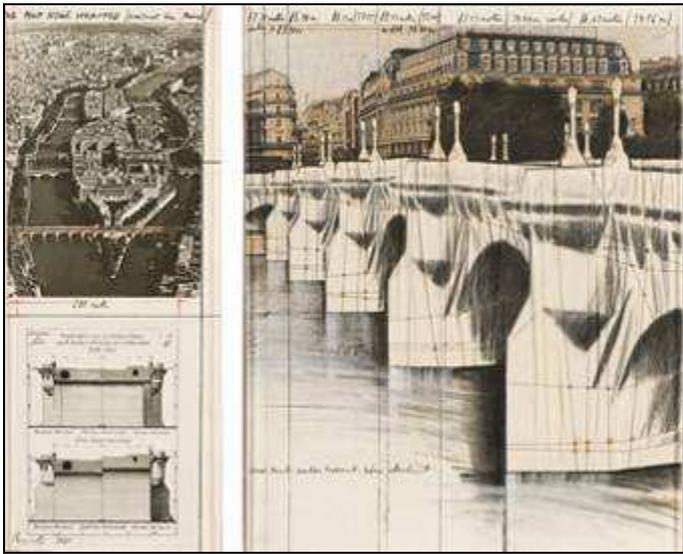
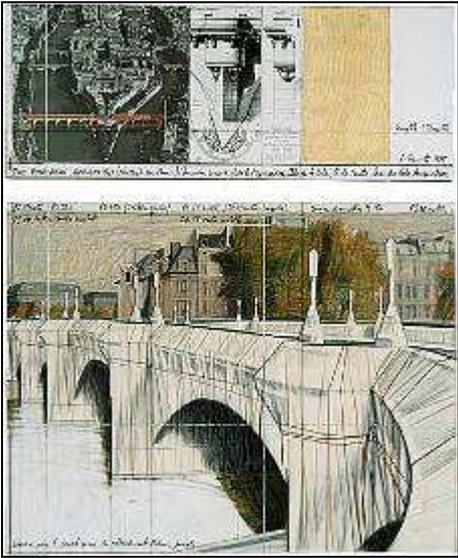
La dernière nuit, Christo emballa lui-même les réverbères.

Financement

Totalement assuré par l'artiste qui autofinance ses projets.

« Nous sommes nos propres marchands. Nous vendons nos œuvres aux musées, aux galeries, aux collectionneurs. Nous vendons les dessins, collages, maquettes des projets en cours ou d'autres plus anciens que nous avons gardés. Tout l'argent obtenu va dans la même banque qui nous permet de financer les projets en cours et de rembourser les emprunts aux banques ».Christo

Emballage du Pont Neuf : Travaux préparatoires



Œuvres de Christo



Empaquetage 1961



Le Rideau de Fer Paris, 1962



Wrapped Coast 1969



Valley Curtain 1972



Running Fence 1976



Surrounded islands
1983



Umbrella Project 1991



Wrapped Reichstag 1995



Wrapped Trees 1997-1998

Sitographie

Archives INA / Le Pont Neuf emballé par Christo

<http://fresques.ina.fr/europe-des-cultures-fr/fiche-media/Europe00128/christo-empaquette-le-pont-neuf.html>