

FC 12		Technologie <i>Ce que je dois retenir</i>	Charte graphique	CYCLE 4
Capacités :		– Présenter à l'oral et à l'aide de supports numériques multimédia des solutions techniques au moment des revues de projet – Elaborer un document		

Charte graphique

Pour **réussir sa communication visuelle** autour d'un projet, il est nécessaire de **marquer son identité** afin d'être facilement reconnu sur tous les supports de communication utilisés (papier, diaporama, site internet...). Il est donc **nécessaire** de maintenir une **cohérence graphique**.



Le **même choix graphique** peut se retrouver sur l'ensemble des documents d'une entreprise : lettre type, cartes de visite, sous main....



Sciences & Technologie

Un **logotype** et éventuellement des choix **d'éléments graphiques** tels que filigranes, détails du logo agrandi, traits spécifiques à l'entreprise, forme...



Technologie / *Technologie* / **Technologie**
 Technologie / Technologie / Technologie
 Technologie / *Technologie* / **Technologie**

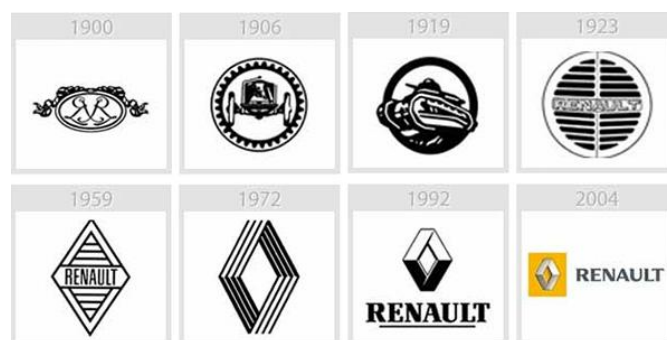
La typographie :
 Choix de polices et de tailles de caractères.

La couleur :
 Il faut opérer le choix de couleurs afin de préserver l'identité visuelle de l'entreprise (Exemple avec palette de couleurs coordonnées).

On appelle charte graphique l'ensemble des choix faits pour la présentation visuelle de l'ensemble des documents. C'est un guide comprenant les recommandations d'utilisation et **les caractéristiques des différents éléments graphiques** (logos, couleurs, polices, symboles...) qui peuvent être **utilisés sur les différents supports de communication** de l'entreprises.

Que doit contenir une charte graphique ?

- Un logotype : Il doit refléter l'image de l'entreprise et son activité. Il doit pouvoir se décliner en différentes couleurs et différentes formes afin de s'adapter aux supports (flyer, site internet, clip vidéo, ...). Il se peut que le logo évolue dans les temps.



- Un logotype : Une police de caractère spécifique pour les titres et une autre pour les textes. Certaines entreprises vont jusqu'à créer une police spécifique pour se démarquer.

Titre	Roboto, 14 pixel Normal – ABCDEFG - abcdefg - 123456
Sous Titre	Roboto, 12 pixel, Italique – ABCDEFG - abcdefg - 123456
Texte standard	Tahoma, 10.5 pixel Normal – ABCDEFG - abcdefg - 123456

- Une couleur : Le nombre de couleurs doit rester limité pour simplifier la mémorisation de l'identité visuelle et sa différenciation par rapport à la concurrence (maxi 5 couleurs). Pour être sûr d'obtenir toujours la bonne couleur, il est possible d'utiliser la codification RGB : Red, Green, Blue ou la codification en HEXA : codification utilisée dans les pages web. Chaque couleur a une signification, leur assemblage fait ressortir l'image et les valeurs de l'entreprise. Attention, certaines couleurs s'assemblent mieux que d'autres, il faut utiliser les **nuanciers de couleur**.

